

# 観光ルート開発モデル業務委託（ラグビー関連） 報告書概要版

発行：東京都商工会連合会多摩観光推進協議会事務局

受託者：True Japan Tour株式会社 令和2年1月

## 事業の目的

多摩地域は、豊かな自然や多くの観光資源が存在しているものの、1箇所で外国人旅行者等を集客できる観光資源は少なく、都心からの移動時間と有効に使える観光ルートもないことから、旅行者の目線で旅行者が自ら考えて観光資源の発掘と観光ルート開発を行い、外国人旅行者や国内旅行者の誘致を促進する。

## 事業の内容

1. 武蔵野5市を舞台にしたスタンプラリーの開催（対象：国内在住者、海外在住者）
2. 英語の全国通訳案内士によるガイドツアー 以下3種類の実施（対象：外国人）
  - ・三鷹・吉祥寺ウォーキングツアー 6回（9月25、28日、10月1、3、4、8日）
  - ・府中ウォーキングツアー 3回（9月27日、10月9、10日）
  - ・町田・調布バスツアー 3回（10月4、8、10日）

## 事業の周知

### 1. スタンプラリー冊子・ポスターの作成

地域の魅力等を盛り込んだ、ガイドブック一体型のスタンプ台帳を、A5サイズ、日本語・英語併記で23,000部作成した。また、A3サイズのポスターを300部作成した。



### 2. スタンプラリー冊子・ポスターの設置

都内観光情報センターや都内ホテル等の72か所に冊子・ポスターを設置した。

### 3. 全国通訳案内士等による東京スタジアム周辺でのスタンプラリー冊子の配布

東京スタジアムで開催されるフランス等のラグビーの試合に合わせて、会場エリアに英語とフランス語の全国通訳案内士を配置し、3日間で約1,400部のスタンプラリー冊子の配布と説明を行い、イベントについて周知した。

### 4. ホームページの作成

本イベントについての周知およびツアー販売のため、弊社ホームページに特設サイトを作成した。

【特設サイト】ツアー販売ページ⇒



### 5. 英語の全国通訳案内士によるガイドツアー 周知用のフライヤー作成

3種類のツアーの魅力をアピールするため、ネイティブ記者によるフライヤー（チラシ）を作成し、冊子等と合わせて配布した。

## 実施の結果

### 1. 武蔵野5市を舞台にしたスタンプラリー

- ・国内在住者向け：349通
- ・国外在住者向け：3通

### 2. 英語の全国通訳案内士によるガイドツアー

3種類計12本のツアーを実施し、合計53名が参加した。



## 事業の成果と今後の課題・展開

### ○成果① 国内在住者の武蔵野地域への誘致効果

国内在住者向けのスタンプラリーでは、応募者の99%以上が、2つ以上のスタンプを押印しており、武蔵野5市のうち2地域以上を訪れていることがわかる。また、56%の方が、武蔵野5市以外の地域から参加されている。よって、域外からの誘致効果があったといえる。「多摩を巡る良いきっかけになった。」等のコメントも多く寄せられた。

### ○成果② 武蔵野5市エリアにおけるインバウンド観光のポテンシャルの再確認

英語の全国通訳案内士によるガイドツアーの参加者のうち、「訪問地」は94%、「ランチ」は83%、「ガイド」は94%、「ツアー全体」は83%の方が、それぞれ満足（「とても満足」または「満足」）と回答された。また、訪問地について、「外国人観光客を引き付ける魅力的なスポットがあり、大変楽しめた。」等のコメントが寄せられた。よって、武蔵野5市エリアの観光資源は、外国人旅行者を惹きつけるポテンシャルを有しているということが再確認できた。

### ●課題・展開 ターゲットに応じた集客アプローチの必要性

日本人と外国人という異なるターゲットに対して、スタンプラリーという同一の方法を用いてアプローチを試みた。結果、スタンプラリーは、国内在住者に対しては一定程度の集客効果を上げることができたが、海外在住者に対する効果は限定的であった。今後、地域への誘致を検討する際は、ターゲット毎にアプローチを分けて考えることが重要である。

事業の成果を踏まえると、日本人に対しては、スタンプラリーは誘致効果が十分に期待できる。一方、外国人旅行者に対しては、地域の観光資源を活用したツアーや体験は誘致手段として有効であるといえる。